

<b>Segundo semestre</b>
ACFBP I Contabilidad administrativa
ACFBP I Gestión del capital humano
ACFBP II Geografía
ACFBP II Historia universal
<b>Tercer semestre</b>
ACFBP III Estudios regionales de Latinoamérica y el caribe
ACFBP III Estudios regionales de Norteamérica
ACFBP IV Contabilidad financiera
ACFBP IV Administración pública
<b>Cuarto semestre</b>
ACFBP V Investigación cualitativa
ACFBP V Investigación cuantitativa
ACFBP VI Estudios regionales de Asia Pacífico
ACFBP VI Estudios regionales de la Unión Europea
<b>Quinto semestre</b>
ACFBP VII Calidad en el servicio
ACFBP VII Prácticas de comercio
ACFBP VIII Derecho mercantil
ACFBP VIII Liderazgo y toma de decisiones
<b>Sexto semestre</b>
ACFBP IX Introducción al estudio del turismo
ACFBP IX Introducción al estudio del comercio exterior
ACFBP X Lengua extranjera inglés
ACFBP X Lengua extranjera francés
ACFP I Geografía turística mundial
ACFP I Legislación del comercio exterior
ACFP II Mercadotecnia turística
ACFP II Negocios internacionales
<b>Séptimo semestre</b>
ACFP III Contratos
ACFP III Exportaciones – importaciones
ACFP III Organización y gestión de empresas turísticas
ACFP III Planificación turística
ACFP IV Legislación aduanera
ACFP IV Geografía turística nacional y regional
ACFP V Mercadotecnia internacional
ACFP V Turismo alternativo

PLAN 401; Optativas de Licenciatura en Relaciones Internacionales

ACFP VI Comercialización internacional
ACFP VI Turismo cultural
ACFP VII Logística internacional
ACFP VII Gestión de agencias de viaje y transportación
ACFP VIII Administración de operaciones
ACFP VIII Sistema aduanero mexicano
ACFP VIII Logística y operaciones de turismo
ACFP VIII Ordenación territorial turística
ACFP IX Protocolo internacional
ACFP IX Propiedad intelectual internacional
ACFP X Taller de tramitación aduanera
ACFP X Taller de compras internacionales
ACFP X Gestión de alojamientos
ACFP X Organización de eventos
<b>Noveno semestre</b>
ACFP XI Seminario de estudios internacionales
ACFP XI Seminario de estudios turísticos