

OPTATIVA I; Área curricular de formación profesional fundamental (Sexto semestre)	Créditos
Negocios internacionales y propiedad intelectual	3
Mercadotecnia de servicios	3
Optativa II; Área curricular de formación personal fundamental (Sexto semestre)	Créditos
Administración de inventarios y compras digitales	3
Fidelización y servicio al cliente	3
Optativa III; Área curricular de formación profesional fundamental (Séptimo semestre)	Créditos
Monedas digitales	3
Publicidad digital internacional	3
Optativa IV; Área curricular de formación profesional fundamental (Séptimo semestre)	Créditos
Comercialización internacional	3
Gestión y comunicación intercultural	3
Optativa V; Área curricular de formación profesional fundamental (Octavo semestre)	Créditos
Capital humano	4
Análisis del consumidor	4
Optativa II; Área curricular de formación profesional Integradora (Octavo semestre)	Créditos
Diseño de sitios web para los negocios	4
Creación de marca y propuesta de valor	4
Optativa II; Área curricular de formación profesional Integradora (Noveno semestre)	Créditos
Estancias de investigación	20
Prácticas profesionales	20